



MARKTBERICHT

September 2020

Gäbe es keine Krisen – gäbe es auch keinen Fortschritt.

*Hubert Joost (*1939) früherer Steuerberater*

WAS FÜR EIN JAHR



Was für ein Jahr – Wahnsinn! Wie schnell es uns alle aus der Bahn werfen kann, haben wir in diesem Jahr gerade weltweit erfahren müssen. Wir haben aber auch vieles dazugelernt, verinnerlicht und umgesetzt.

Wir sind zum Beispiel sehr froh, dass wir vor genau einem Jahr unser neues PMM-Headquarters bezogen haben. Hier lassen sich großzügiges Arbeiten mit Abstand gemäß den neuen Regeln bestens umsetzen. Unsere moderne IT erlaubt flexibles Working from Home (WFH) mit höchster Sicherheit und Verlässlichkeit. Unsere Kunden wissen es zu schätzen. WFH wird weltweit neuer Standard. Vor

einem Jahr haben wir außerdem unsere neue Eigenmarken-Linie ADRIA vorgestellt. Auch hier schätzen unsere Partner unser konsequentes Streben nach top Qualität im Ursprung, bestem Preis-Leistungsverhältnis und marktgerechter Größensortierung.

Ja, die vergangenen Monate waren wahnsinnig spannend. Zum Jahresende kommen wir mit einer weiteren Überraschung, seien Sie gespannt. Jetzt aber wünschen wir vor allem beste Gesundheit, gute Geschäfte und viel Spaß beim Lesen dieses neuen Marktberichts.

PMM-Service

KÜHLUNG ZÄHLT

Doppelt hält besser und deswegen möchten wir nach den heißen Augusttagen noch einmal darauf hinweisen: Halbkonserven wie unsere Sardellen in Sonnenblumenöl sind (übrigens nicht nur bei uns) kühlpflichtig!

Um den exzellenten Inhalt der Konserve zu erhalten, muss eine durchgängige Kühlkette mit Temperaturen zwischen + 5°C bis maximal + 12°C vom Ursprung bis zum Abnehmer gewährleistet sein. Ebenso wichtig ist eine konstante Lagertemperatur nicht nur beim Hersteller und während des Transports, sondern auch in der Küche bis

zum Moment der Verarbeitung.

Wenn Sie dies beachten, haben Sie und Ihre Kunden ein Top-ADRIA-Produkt in den Händen.

